

# MATHIEU PAGÈS



43 Avenue de la Résistance  
92370 Chaville

Tel. **06 58 85 70 67**

Skypeid: **mathieu.pages.pro**

E-mail. **m.pages715@gmail.com**

Titulaire d'un permis B

## COMPÉTENCES

### Ténacité & Esprit d'équipe

**Anglais** | Bilingue  
(940/990 TOEIC)

**Espagnol** | Compétence  
professionnelle

**Maitrise du Pack Office**

**Diplômé WSET Niveau 2**  
Wines & Spirits

## RÉFÉRENCES

Alexis de Calonne  
Directeur Moët Hennessy Canada

Alina Radionova  
Brand manager, Moët Hennessy Belux

Sophie Martin  
Propriétaire du Château Julia

## JE SUIS À LA RECHERCHE D'UN POSTE DE CHEF DE PROJET MARKETING DANS LE DOMAINE DES VINS & SPIRITUEUX

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

**Spécialiste Trade Marketing pour Moët Hennessy** 2018-2020  
Charton Hobbs, Montréal, Canada

- ✓ Mise en place de +200 formations produits pour générer de la visibilité et créer un réseau d'ambassadeurs auprès des professionnels de l'industrie
- ✓ Orchestration de +50 activations marketing (animations en magasins, événements et partenariats) afin d'accroître la visibilité de marques de luxe
- ✓ Création d'un canal de vente en direct d'expériences exclusives et de flacons personnalisés haut-de-gamme pour des clients corporatifs et privés

**Assistant Marketing | césure** 2016-2017  
Moët Hennessy Belux, Bruxelles, Belgique

- ✓ Mise en place opérationnelle de stratégies marketing pour Dom Pérignon, Belvedere et Ruinart afin d'accroître l'image de marque (foire professionnelle VENUEZ17, Art Brussels – budget de 90K€)
- ✓ Analyse de la performance des réseaux sociaux et de la présence en e-commerce des marques du groupe afin d'optimiser leur positionnement

**Assistant chef de projet | alternance** 2015-2016  
Rue des vigneron, Paris, France

- ✓ Développement et suivi de stratégies publicitaires sur les réseaux sociaux (FB, IG) et création d'un blog avec des articles hebdomadaires pour maximiser l'acquisition de fans
- ✓ Participation à la gestion d'un projet en méthode agile pour la création d'une application mobile et son lancement commercial

## FORMATION ACADÉMIQUE

**Diplômé d'un MBA Marketing stratégique** 2017-2018  
Université Laval, Québec, Canada

**Diplômé d'un MSC Management** 2014-2018  
Grenoble École de Management, Grenoble, France

**Classes préparatoires** 2012-2014  
Lycée Notre-Dame du Grandchamp, Versailles, France

## HOBBIES & ACTIVITÉS

- ✓ Pratique de sports en compétition : volley-ball, badminton, rugby
- ✓ 3<sup>e</sup> équipe aux MBA Games 2018 – compétition universitaire pancanadienne
- ✓ Pratique en loisir : beach-volley et futsal