



HÉLÈNE DRUET

RECHERCHE CONTRAT DE
PROFESSIONNALISATION
MARKETING / COMMUNICATION
/ ŒNOTOURISME/ VENTES

10 ANS D'EXPÉRIENCE
MARKETING & COMMUNICATION
ANGLAIS COURANT

MON PROJET DANS LE VIN

Après 10 ans d'expérience dans l'aéronautique, je souhaite me réorienter vers un domaine plus en accord avec mes valeurs et mes centres d'intérêt : celui de l'oenologie. Je recherche aujourd'hui un contrat de professionnalisation pour mon Master Spécialisé "Management des Vins et Spiritueux" de KEDGE Business School. Je souhaite engager mon expertise en marketing et communication et mes qualités humaines au sein d'un domaine viticole en vue de faire rayonner sa marque et ses produits.

COMPETENCES

-   tudes de marché et analyse des ventes
- Développement et lancement de produit
- Stratégie et planning marketing
- Outils d'aide à la vente et formations
- Communication et relations presse
- Esprit d'équipe et autonomie
- Créativité et force de proposition
-   coute et relationnel

LOGICIELS & LANGUES

- Anglais courant
- Italien débutant
- Outlook, Power Point, Word, Excel
- Réseaux sociaux
- Montage vidéo

COORDONNÉES

06 76 96 38 33 - hdruet@gmail.com
28 rue des frères Lion 31000 Toulouse
34 ans - Permis B

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Responsable Marketing

DONECLE (DRONES D'INSPECTION - *STARTUP*) | DEPUIS MARS 2019

Création du poste marketing et de la stratégie pour établir la notoriété de marque et lancer l'offre de Donecle

- **Plan stratégique marketing** : analyse de marché, positionnement concurrentiel, analyse des besoins des clients, évolution de l'offre produit, soutien aux ventes et support client
- **Marketing opérationnel** : création du matériel de communication (brochures, vidéos...), refonte du site web et publications sur les réseaux sociaux, organisation des   v  nements, relations presse

Chef de produit

AIRBUS | JUILLET 2018 - FEVRIER 2019

Gestion de l'offre des services digitaux pour les compagnies aériennes

- **Promotion interne et externe** du service "Skywise Reliability", préparation du pack marketing, support aux ventes
- **Définition des futurs services** digitaux pour la cabine et les passagers : analyse du marché et des besoins clients, proposition de nouveaux services

Chef de projet marketing

AIRBUS DEFENCE & SPACE | OCTOBRE 2012 - JUILLET 2018

Préparation de business cases stratégiques, gestion du portefeuille de produits, planning de communication interne et externe

- **Définition de la nouvelle offre de service** pour le marché de la défense : analyse du marché et des concurrents, définition de l'offre, stratégie d'accès au marché, communication, formation des vendeurs, présentations
- **Campagnes marketing** : définition et suivi du plan stratégique, mise en place d'une campagne de notoriété de marque
- **Gestion du portefeuille** de produit et de la liste de prix
- **Support interne** : animation de réunions d'innovation, création de vidéos, présentations à la direction, organisation d'  v  nements internes

Chef de marché

SPM PROTECTIONS MURALES | FEVRIER 2011 - JUIN 2012

Promotion de l'offre de protections murales sur le marché de la santé et mise en place d'actions de prospection vers de nouveaux secteurs

- **Outils de communication**, gestion des   v  nements, formation des vendeurs
- **  tude d'un nouveau marché**, campagnes de prospection et de communication, recommandations d'évolutions du produit
- **  laboration du plan marketing** et gestion du budget

Stages

- MAISON BONCOLAC - 2010 - Assistante Chef de produit glaces et pâtisseries
- LACTALIS - 2008 - Assistante Chef de produit fromages Président

FORMATION

Master Spécialisé Management Vins et Spiritueux

KEDGE Business School - Bordeaux - 2020-2021

Master en Management, option Marketing

AUDENCIA NANTES, Programme Grande Ecole - 2006-2010

Classe Préparatoire ESC, option Mathématiques

Lycée Dessaignes - Blois (41) - 2004-2006

Bonjour,

Actuellement dans un projet de reconversion professionnelle après 10 ans d'expérience en marketing et communication dans le secteur aéronautique, je souhaite me réorienter vers le domaine du vin afin de me rapprocher de mes valeurs et mes centres d'intérêt. Pour cela j'intégrerai à partir de Novembre le master spécialisé en management des vins et spiritueux de Kedge Business School à Bordeaux et cherche donc un contrat de professionnalisation dans le cadre de mon entrée dans ce programme. Aussi je me permets de vous contacter dans le cas où mon profil pourrait intéresser l'un des domaines de l'ODG Médoc, Haut-Médoc & Lustrac-Médoc.

Guidée par l'humain, les émotions, l'idée de partage et le goût pour les produits nobles issus d'un vrai savoir-faire, je pense que le vin regroupe le mieux ces différentes valeurs. Intégrer l'un des domaines de l'ODG Médoc, Haut-Médoc & Lustrac-Médoc me permettra d'aller au bout de mon projet professionnel et d'allier mon expérience en communication et marketing à ma passion pour le vin tout en apprenant les spécificités liées à sa production et sa commercialisation. Aussi je serai heureuse de pouvoir rejoindre le vignoble Médoc et de contribuer à faire rayonner son esprit et ses produits.

Vous trouverez mon CV en pièce jointe. Je suis disponible à partir du mois d'Octobre pour un contrat d'une durée de 12 à 15 mois (rythme de 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école chaque mois), idéalement sur des missions en communication / marketing / oenotourisme / commercialisation.

Je suis convaincue que mon expérience du monde de l'entreprise, ma maîtrise de l'anglais, ma motivation et mes compétences en marketing et en communication seraient un atout pour les domaines de l'ODG Médoc, Haut-Médoc & Lustrac-Médoc.

Je vous remercie par avance si vous pouviez partager mon CV auprès des vigneron syndiqués et reste bien sûr à votre disposition pour échanger plus longuement sur mon parcours et mon projet.

Bien cordialement,

Hélène Druet

06 76 96 38 33