ELLIOT TABUSSE



Recherche une alternance de 2 ans — Commerce & Marketing du Vin
Disponible à partir de novembre 2026

07 83 79 09 62 · elliottabusse@free.fr · Recherche : Bordeaux (33) & Nîmes (30)
LinkedIn : Elliot Tabusse · Portfolio : elliottabusse-cpu.github.io/portfolio-vin

Étudiant en Master Sciences de la Vigne et du Vin – Commerce et Marketing des Vins (ISVV / IAE Bordeaux), je recherche une alternance de deux ans mêlant terrain commercial et marketing digital dans la filière vin & spiritueux. Une année d'alternance en cave coopérative m'a permis de piloter une refonte de site web, une campagne de collaboration avec un influenceur et une expertise concrète de la loi Évin — je veux mettre cette double culture chiffres/récit au service d'une nouvelle structure.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Alternant Marketing Digital & Communication — *Cave des Vignerons de Montfrin*

Sept. 2025 – Août 2026 · Montfrin (30)

- Piloté la refonte complète du site web cave-montfrin.com (architecture, design, contenus, optimisation SEO), pierre angulaire de la vitrine digitale de la cave.
- Coordonné la collaboration commerciale « Salut C'est Jacques » avec un influenceur régional (gamme rouge-rosé-blanc en co-branding) : teasing, reels/stories, page web dédiée avec carte des points de vente, conformité loi Évin — reel phare à 48 000 vues, record du compte.
- Animation quotidienne des réseaux sociaux (Instagram, Facebook) : 121 728 vues cumulées et 62 663 comptes touchés sur les 90 derniers jours.
- Mené des campagnes d'emailing HTML auprès d'environ 1 450 destinataires.
- Refondu intégralement le dépliant 3 volets de la cave, présentant la gamme complète par appellation (CDR, Costières de Nîmes, IGP, BIB) et les accords mets & vins.
- Développé une expertise opérationnelle de la loi Évin, appliquée à l'ensemble des supports de communication produit.

Stagiaire Marketing & Commercial — *Isolis (groupe ISOTEC Invest)*

2024 — 2 mois · Tarascon (13)

- Collecte et analyse de données quantitatives et qualitatives issues de campagnes marketing ; études et analyses de marché.
- Prospection terrain et participation au salon Vivre Côté Sud (Aix-en-Provence) : 64 leads qualifiés générés.

Stagiaire Vente — *La Part des Anges — Cave à vin*

2023 — 1 mois · Nîmes (30)

- Accueil et conseil client, mise en rayon, animation d'ateliers de dégustation de vin.

FORMATION

Master Sciences de la Vigne et du Vin — Commerce et Marketing des Vins — *ISVV / Université de Bordeaux, double diplôme IAE Bordeaux (mention Marketing-Vente)*

2026 – 2028 · en cours · Bordeaux — en alternance

BUT Techniques de Commercialisation — parcours Marketing Digital, E-Business et Entrepreneuriat — *IUT de Toulon / La Garde*

2022 – 2026 · Toulon / La Garde

- Dont une année d'échange universitaire au Canada (UQAC) : Baccalauréat en administration, marketing et normes nord-américaines.

Baccalauréat général, Sciences économiques et sociales — *Lycée Alphonse Daudet*

2022 · Nîmes

- Cambridge Certificate — Anglais niveau B2 (préparation C1 TOEIC).

COMPÉTENCES

- **Marketing digital & SEO :** audit technique (Screaming Frog), référencement naturel, structure et maillage de site.
- **Web & e-business :** création et gestion de sites (Wix, WordPress, Ionos), HTML/CSS, gestion de fiches produits.
- **Réseaux sociaux & création :** community management, storytelling, création visuelle (Canva), photo/vidéo.
- **Stratégie & analyse :** diagnostic stratégique, SWOT/PESTEL, veille concurrentielle, analyse du comportement consommateur.
- **Filière vin :** loi Évin, gammes et appellations (AOP Côtes du Rhône & Costières de Nîmes, IGP, BIB), vente conseil et dégustation.
- **Outils :** Pack Office (Excel, PowerPoint), Google Workspace, Canva.

LANGUES & CENTRES D'INTÉRÊT

- **Anglais :** niveau B2 (Cambridge Certificate), préparation C1 TOEIC en cours.
- **Allemand :** notions.
- Œnologie, arts & culture (cinéma, musique).