GRÉGORY CHAPPERT
Responsable Marketing & Communication Digitale

gregory.chappert@gmail.com - 06 70 21 58 28
https://www.linkedin.com/in/gregory-chappert/ - book: dosomethinggreat.fr



Fort de 20 ans d'expérience dans le secteur du retail et du digital, j'ai piloté des projets marketing stratégiques en acquisition de leads, e-commerce et communication digitale. Je mets à disposition mon expertise au service d'une entreprise souhaitant mener l'investissement marketing et communication digitale à son optimum.

COMPÉTENCES CLÉS

- **Marketing digital & Acquisition de leads :**
  Google Ads, Facebook Ads, SEO, CRM Hubspot.
  ChatGPT et outils IA.
- **Stratégie de communication :**
  Réseaux sociaux, campagnes publicitaires.
- **Graphisme & Webdesign :**
  Suite Adobe, Blender, UX/UI design, WordPress.
- **Analyse de performance :**
  Google Analytics, Google Tag Manager, Semrush, Hotjar.

SAVOIR-ÊTRE

Esprit d'équipe et leadership
Créativité et sens de l'innovation
Capacité d'adaptation aux besoins clients
Rigueur et organisation
Aisance relationnelle et communication
Force de proposition et autonomie

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Responsable Marketing & Communication Digitale
Société Groupe SAE - Depuis Mars 2025

- Définition et mise en place de la stratégie marketing et communication digitale
- Création de supports catalogues produits et plaquette générique(Tennis / Padel / City Stade)
- Gestion de la relation client et création de campagnes marketing via BREVO

Développement et gestion d'une audience de 15K+ contacts
Déploiement de campagnes emailing performantes (29 % open rate)
Optimisation continue de l'engagement et de la stratégie de contenu

- Marketing sur les réseaux sociaux (LinkedIn) : lancement et développement d'une présence digitale

Acquisition de visibilité organique (17K+ impressions) sans budget ads
Mise en place de stratégies de contenu générant engagement et partage
Contribution à la notoriété via contenus à forte viralité (30+ reposts

- Organisation de salons et évènements (Tournoi Primrose à Bordeaux / FSB Cologne

Salon des maires à Paris)

- Management de 1 personne.

Responsable Marketing & Communication Digitale
Société AIO Karakuri Kaizen - Décembre 2022 - Décembre 2023

- Définition et mise en place de la stratégie marketing digitale
- Acquisition de leads via le CRM Hubspot et création de campagnes digitales.(+208 000 emails envoyés en 6 mois)
- Gestion de la relation client et CRM.
- Marketing sur les réseaux sociaux (LinkedIn) (+1k abonnés en 10 mois)
- Organisation de salons industriels au nombre de 5 dont SEPEM, GLOBAL INDUSTRIES, Robot4industry.
- Management de 2 personnes.

Responsable de la chaîne de création graphique
Cdiscountpro.com - Juin 2017 - Novembre 2022

- De la conception à la réalisation des supports graphiques du site Cdiscountpro.com.
- Mise à jour quotidienne de la page d'accueil du site. (500k de visiteurs uniques / jour).
- Optimisation du parcours client sur le site web.
- Gestion et suivi des plannings de production.
- Création de supports publicitaires (bannières, newsletters, campagnes d'affiliation).

FORMATIONS

- Formation ChatGPT & IA PRO.
- Certification RS6479 - Stratégie d'Acquisition Digitale en Startup et PME (2024).
- Bachelor Chef de Projet Digital - Institut de l'Internet et du Multimédia, Paris La Défense (2020).

- Licence Professionnelle en NTIC - Université Paul Sabatier, Toulouse III (2006).

LANGUES

- Anglais : Fluent
- Espagnol : Elementaire

DIVERS

Fondateur & Responsable E-commerce de la marque Rugbrique-Figs
Depuis Octobre 2021
- Création de goodies à l'effigie des clubs de rugby.